

PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD ESTATAL DEL VALLE DE ECATEPEC
NOMBRE AUTORIZADO DE LA INSTITUCIÓN

LICENCIATURA EN INGENIERÍA EN COMUNICACIÓN MULTIMEDIA
NIVEL Y NOMBRE DEL PLAN DE ESTUDIOS



VIGENCIA

BACHILLERATO

ANTECEDENTES ACADÉMICOS DE INGRESO

MODALIDAD
DURACIÓN DEL CICLO
CLAVE DEL PLAN DE ESTUDIOS

ESCOLARIZADA

20 SEMANAS

2024

OBJETIVOS GENERALES DEL PLAN DE ESTUDIOS

Proporcionar a los estudiantes los conocimientos teórico-prácticos necesarios para desarrollar proyectos multimedia interactivos que permitirán la transmisión de mensajes audiovisuales para satisfacer las demandas de comunicación social, cultural, histórica, científica, tecnológica y educativa; en el aspecto técnico, tendrán el conocimiento, las capacidades, las habilidades y destrezas necesarias para desarrollar, implementar y controlar los recursos informáticos para la creación de mensajes de planos bidimensionales y tridimensionales dentro de las áreas de su formación profesional.

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la carrera es un profesional con una formación integral como ser humano, con altos valores morales, éticos y de responsabilidad en su desempeño; con conocimientos sólidos orientados a la comunicación y al manejo de tecnologías multimedia; a la programación en internet así como a la edición de audio e imágenes digitales, por medio de la utilización de elementos metodológicos y aplicación de técnicas y tecnologías, de manera que identifique y dignifique a la carrera en un contexto sociocultural que le permita participar en el desarrollo del país.

	LISTA DE ASIGNATURAS O UNIDADES DE APRENDIZAJE	CLAVE	SERIACIÓN	HORAS					CRÉDITOS
				HORA TEÓRICA	HORAS PRACTICA	HORAS SEMANA	HORAS INDEPENDIENTES	HORAS SEMESTRE	
PRIMER SEMESTRE	MATEMÁTICAS DISCRETAS	011401		2.5	2.5	5	28	100	8
	TÉCNICAS DE EXPRESIÓN GRÁFICA	021401		2.5	2.5	5	28	100	8
	PSICOLOGÍA DE LA PERCEPCIÓN	031401		2.5	2.5	5	28	100	8
	COMUNICACIÓN ESCRITA	041401		2.5	2.5	5	28	100	8
	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN I	051401		2.5	2.5	5	28	100	8
	PROGRAMACIÓN I	061401		2.5	2.5	5	28	100	8
	FUNDAMENTOS DEL DISEÑO GRÁFICO	071401		2.5	2.5	5	28	100	8
	INGLÉS I	081401		2.5	2.5	5	28	100	8
	TOTAL			20	20	40	224	800	64

LISTA DE ASIGNATURAS O UNIDADES DE APRENDIZAJE		CLAVE	SERIACIÓN	HORAS					CRÉDITOS
				HORA TEÓRICA	HORAS PRACTICA	HORAS SEMANA	HORAS INDEPENDIENTES	HORAS SEMESTRE	
SEGUNDO SEMESTRE	ÁLGEBRA	011402		2.5	2.5	5	28	100	8
	FUNDAMENTOS DE MARKETING	021402		2.5	2.5	5	28	100	8
	PSICOLOGÍA DE LA VISIÓN	031402		2.5	2.5	5	28	100	8
	COMUNICACIÓN ORAL	041402		2.5	2.5	5	28	100	8
	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN II	051402	051401	2.5	2.5	5	28	100	8
	PROGRAMACIÓN II	061402	061401	2.5	2.5	5	28	100	8
	DISEÑO GRÁFICO DIGITAL	071402		2.5	2.5	5	28	100	8
	INGLÉS II	081402		2.5	2.5	5	28	100	8
TOTAL				20	20	40	224	800	64

LISTA DE ASIGNATURAS O UNIDADES DE APRENDIZAJE		CLAVE	SERIACIÓN	HORAS					CRÉDITOS
				HORA TEÓRICA	HORAS PRACTICA	HORAS SEMANA	HORAS INDEPENDIENTES	HORAS SEMESTRE	
TERCER SEMESTRE	GEOMETRÍA DESCRIPTIVA	011403	011402	2.5	2.5	5	28	100	8
	FUNDAMENTOS DE PUBLICIDAD	021403		2.5	2.5	5	28	100	8
	COMUNICACIÓN VISUAL	031403		2.5	2.5	5	28	100	8
	COMUNICACIÓN MULTIMEDIA	041403		2.5	2.5	5	28	100	8
	ELABORACIÓN DE GUIONES PARA PROYECTOS	051403		2.5	2.5	5	28	100	8
	PROGRAMACIÓN III	061403	061402	2.5	2.5	5	28	100	8
	FOTOGRAFÍA DIGITAL	071403		2.5	2.5	5	28	100	8
	INGLÉS III	081403		2.5	2.5	5	28	100	8
TOTAL				20	20	40	224	800	64

LISTA DE ASIGNATURAS O UNIDADES DE APRENDIZAJE		CLAVE	SERIACIÓN	HORAS					CRÉDITOS
				HORA TEÓRICA	HORAS PRACTICA	HORAS SEMANA	HORAS INDEPENDIENTES	HORAS SEMESTRE	
CUARTO SEMESTRE	CÁLCULO DIFERENCIAL E INTEGRAL	011404	011403	2.5	2.5	5	28	100	8
	MULTIMEDIA PUBLICITARIA EN INTERNET	021404		2.5	2.5	5	28	100	8
	DISEÑO EDITORIAL	031404		2.5	2.5	5	28	100	8
	MULTIMEDIA I	041404		2.5	2.5	5	28	100	8
	PLANEACIÓN Y DESARROLLO DE SISTEMAS	051404		2.5	2.5	5	28	100	8
	PROGRAMACIÓN EN INTERNET I	061404		2.5	2.5	5	28	100	8
	PROCESO Y EDICIÓN IMAGEN DIGITAL	071404		2.5	2.5	5	28	100	8
	INGLÉS IV	081404		2.5	2.5	5	28	100	8
TOTAL				20	20	40	224	800	64

LISTA DE ASIGNATURAS O UNIDADES DE APRENDIZAJE		CLAVE	SERIACIÓN	HORAS					CRÉDITOS
				HORA TEÓRICA	HORAS PRACTICA	HORAS SEMANA	HORAS INDEPENDIENTES	HORAS SEMESTRE	
QUINTO SEMESTRE	ECUACIONES DIFERENCIALES	011405	011404	2.5	2.5	5	28	100	8
	MARKETING ESTRATÉGICO	021405		2.5	2.5	5	28	100	8
	DISEÑO DE ENVASE Y EMBALAJE	031405		2.5	2.5	5	28	100	8
	MULTIMEDIA II	041405	041404	2.5	2.5	5	28	100	8
	BASES DE DATOS	051405		2.5	2.5	5	28	100	8
	PROGRAMACIÓN EN INTERNET II	061405	061404	2.5	2.5	5	28	100	8
	METODOLOGÍA DEL DISEÑO	071405		2.5	2.5	5	28	100	8
	INGLÉS V	081405		2.5	2.5	5	28	100	8
TOTAL				20	20	40	224	800	64

LISTA DE ASIGNATURAS O UNIDADES DE APRENDIZAJE		CLAVE	SERIACIÓN	HORAS					CRÉDITOS
				HORA TEÓRICA	HORAS PRACTICA	HORAS SEMANA	HORAS INDEPENDIENTES	HORAS SEMESTRE	
SEXTO SEMESTRE	MÉTODOS NUMÉRICOS	011406	011405	2.5	2.5	5	28	100	8
	PROGRAMACIÓN PARA REALIDAD VIRTUAL	021406		2.5	2.5	5	28	100	8
	SEMINARIO DE TESIS I	031406		2.5	2.5	5	28	100	8
	MULTIMEDIA III	041406	041405	2.5	2.5	5	28	100	8
	ADMINISTRADOR DE SERVIDORES WEB	051406		2.5	2.5	5	28	100	8
	PROYECTOS DE NEGOCIOS ELECTRÓNICOS	061406		2.5	2.5	5	28	100	8
	PRODUCCIÓN DE AUDIO DIGITAL	071406		2.5	2.5	5	28	100	8
	INGLÉS VI	081406		2.5	2.5	5	28	100	8
TOTAL				20	20	40	224	800	64

LISTA DE ASIGNATURAS O UNIDADES DE APRENDIZAJE		CLAVE	SERIACIÓN	HORAS					CRÉDITOS
				HORA TEÓRICA	HORAS PRACTICA	HORAS SEMANA	HORAS INDEPENDIENTES	HORAS SEMESTRE	
SÉPTIMO SEMESTRE	GESTIÓN DEL DISEÑO	011407		2.5	2.5	5	28	100	8
	PROGRAMACIÓN PARA REALIDAD AUMENTADA	021407		2.5	2.5	5	28	100	8
	SEMINARIO DE TESIS II	031407	031406	2.5	2.5	5	28	100	8
	MULTIMEDIA IV	041407	041406	2.5	2.5	5	28	100	8
	DESARROLLO DE APLICACIONES MÓVILES	051407		2.5	2.5	5	28	100	8
	PRODUCCIÓN DE MEDIOS PARA INTERNET	061407		2.5	2.5	5	28	100	8
	PROCESO Y EDICIÓN DE VIDEO DIGITAL	071407		2.5	2.5	5	28	100	8
	INGLÉS VII	081407		2.5	2.5	5	28	100	8
TOTAL				20	20	40	224	800	64

LISTA DE ASIGNATURAS O UNIDADES DE APRENDIZAJE		CLAVE	SERIACIÓN	HORAS					CRÉDITOS
				HORA TEÓRICA	HORAS PRACTICA	HORAS SEMANA	HORAS INDEPENDIENTES	HORAS SEMESTRE	
OCTAVO SEMESTRE	DISEÑO UX/UI	011408		2.5	2.5	5	28	100	8
	DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS CON REALIDAD VIRTUAL	021408		2.5	2.5	5	28	100	8
	ÉTICA EMPRESARIAL, RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SUSTENTABILIDAD	031408		2.5	2.5	5	28	100	8
	MULTIMEDIA V	041408	041407	2.5	2.5	5	28	100	8
	ESTRATEGIA DE NEGOCIOS DIGITALES	051408		2.5	2.5	5	28	100	8
	ADMINISTRACIÓN DE SITIOS Y APLICACIONES MULTIMEDIA	061408		2.5	2.5	5	28	100	8
	NEGOCIOS Y EMPRENDIMIENTO	071408		2.5	2.5	5	28	100	8
	INGLÉS VIII	081408		2.5	2.5	5	28	100	8
TOTAL				20	20	40	224	800	64

LISTA DE ASIGNATURAS O UNIDADES DE APRENDIZAJE		CLAVE	SERIACIÓN	HORAS					CRÉDITOS
				HORA TEÓRICA	HORAS PRACTICA	HORAS SEMANA	HORAS INDEPENDIENTES	HORAS SEMESTRE	
NOVENO SEMESTRE	PRÁCTICAS PROFESIONALES	011409		20	20	40		800	50
	TOTAL				20	20	40		800